

walter learning



COMMUNITY MANAGEMENT

Retrouvez toutes nos formations professionnelles sur walter-learning.com

Organisme de formation : ELOCE SAS - SIREN : 843 382 409 - SIRET : 843 382 409 00020 - NDA : 93 13 17427 13 - Adresse : 467 Av. du Prado, 13002 Marseille

Formation Community Management

Développer son activité avec le community management

En repartant des bases du web communautaire, cette formation Community Management vous permettra de maîtriser tous les aspects de la gestion et de l'animation d'une communauté, afin de gagner en notoriété et en influence en ligne. De Twitter à TikTok, cette formation Community Management parcourt tous les grands réseaux sociaux. Nous vous partagerons également la boîte à outils du Community Management pour monitorer, planifier, automatiser, gérer votre contenu et vos hashtags, et faire de la veille.



21 heures de formation



Principaux financements disponibles : Alma

D'autres financements sont disponibles (Pôle Emploi, financement personnel, OPCO ou autre). Pour en savoir plus, contactez un conseiller Walter Learning.

Développez votre stratégie sur les réseaux sociaux

La formation Community Management a pour vocation de vous rendre autonome et spécialiste dans la gestion et l'animation d'une communauté en ligne, que ce soit sur LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok ou tout autre réseau social. Vous serez à même d'élaborer votre stratégie et de la mettre en place de façon efficace pour maximiser la visibilité de votre marque en ligne. À l'issue de la formation Community Management, vous serez capable de suivre et d'analyser l'impact de vos actions sur les réseaux sociaux.

Vous serez capable de :

- ✓ Élaborer une stratégie de community management
- ✓ Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- ✓ Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

Prérequis

Disposer d'un ordinateur ou un smartphone avec un accès à internet pour visionner les vidéos et télécharger les contenus écrits.

Être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.

Si vous avez des questions sur l'accessibilité à la formation en cas de handicap, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse mail help@walter-learning.com

À qui s'adresse cette formation?

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise

Modalités d'évaluation

- Test de positionnement
- Questionnaires d'évaluation par chapitre

Certification

Nom de la certification: Développer son activité avec le community management

Organisme de certification: WEBMARKETINGANDCOM

Code de la certification : RS6452

Lien vers France compétences: <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6452/>

Modalités de la certification:

Cette formation prépare à la certification "Développer son activité avec le community management" enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6452 par l'organisme certificateur Webmarketing&Co'm.

À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification.

- Modalités d'évaluation : mise en situation réelle portant sur l'élaboration d'une stratégie de community management avec remise de rapport et soutenance orale. Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 25 minutes devant un jury.
- Processus de candidature : afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.
- Adaptation des conditions d'examen pour les personnes en situation de handicap : le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.

Vos formateurs



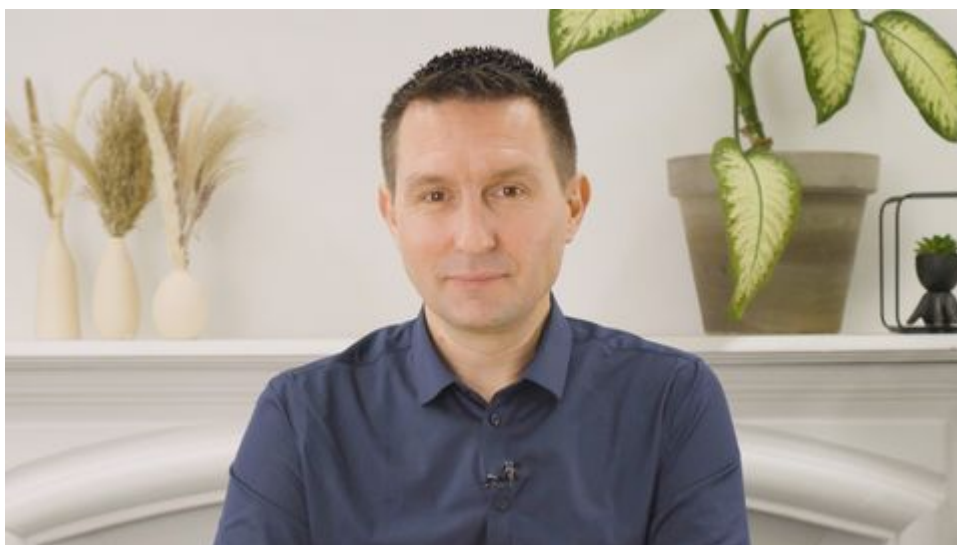
Emilie Marquois

Emilie Marquois est consultante en médias sociaux, formatrice, conférencière, et community manager. Au quotidien, elle accompagne les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs dans la promotion en ligne de leurs activités grâce aux médias sociaux. Elle est l'auteure de nombreux ouvrages, dont "Guide des bonnes pratiques pour un élu connecté" (co-auteure, territorial éditions, 2020) et "101 questions sur Twitter" (livre collectif, Diateino, 2012). Ses publications traitent également du personal branding et l'employee advocacy.



Thomas Da Fonseca

Consultant dans le webmarketing, Thomas a eu l'occasion d'accompagner dans leur implantation digitale des indépendants et entreprises parmi lesquelles Nexity, Deepki, Alliances françaises ou Humangi. Avec le cœur et l'esprit d'un entrepreneur, il met ses compétences digitales et marketing à profit dans les secteurs de la formation et de la création d'entreprise. Formateur depuis 2019, il a eu l'opportunité d'accompagner différents types de stagiaires (reconversion, formation continue, apprentissage, entrepreneurs et indépendants) au sein d'environnements pédagogiques variés.



Stéphane Barthélémy

Stéphane exerce en tant que consultant et formateur en marketing et communication 360, offrant un accompagnement personnalisé aux entrepreneurs et aux entreprises pour le développement de leur image et de leur communication, en prenant en compte tant les aspects Online qu'Offline. Fort d'une expérience terrain et d'un passé en tant que Responsable de la communication au sein d'une enseigne spécialisée dans la distribution d'équipements 2 roues, Stéphane met à profit son expertise auprès d'une

diversité d'audiences, y compris les professionnels et les étudiants en communication au sein des écoles. Sa méthode, qui conjugue habilement théorie et mise en pratique, vise à instaurer une compréhension approfondie, adaptée à tous niveaux et degrés de maturité de ses interlocuteurs.

Ce que vous allez apprendre

En suivant cette formation Community Management à distance, vous bénéficierez d'un rappel des dates clés de la création du web communautaire, ainsi que d'un panorama des médias sociaux et de leurs spécificités. Vous découvrirez ensuite le métier de Community Manager : quelles sont ses principales missions ? Quels outils sont utilisés pour gérer les réseaux sociaux ? Comment gérer la publication de contenu et construire un calendrier éditorial ? Comment effectuer une veille digitale sur les réseaux et médias sociaux ? La formation Community Management vous apprendra aussi à élaborer une stratégie digitale sur les réseaux sociaux et à appliquer les bonnes pratiques.

Programme détaillé

Partie I. Définir sa stratégie de community management

Chapitre A. Définir sa cible et ses objectifs sur les réseaux sociaux

Chapitre B. Définir sa stratégie et son budget de community management

Chapitre C. Intégrer le community management à sa communication globale

Chapitre D. Sélectionner le ou les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie

Partie II. Créer ses comptes sur les réseaux sociaux

Chapitre A. Créer une charte graphique pour ses réseaux sociaux

Chapitre B. Créer ses comptes sur les réseaux sociaux

Partie III. Animer ses comptes sociaux

Chapitre A. Mettre en place un calendrier éditorial

Chapitre B. Planifier et programmer ses publications

Chapitre C. Créer les contenus pour ses réseaux

Chapitre D. Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux

Chapitre E. Susciter l'engagement dans ses publications

Chapitre F. Les bonnes pratiques à suivre pour chaque réseau social

Chapitre G. Collaborer avec les influenceurs

Partie IV. Mettre en place des actions d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux

Chapitre A. Développer sa communauté de façon naturelle

Chapitre B. Développer sa communauté via la publicité

Partie V. Mobiliser les compétences dans un projet de community management

Chapitre A. Piloter son projet de community management

Chapitre B. Identifier et organiser le travail des intervenants internes et externes

Chapitre C. Identifier les outils utiles à sa stratégie

Partie VI. Analyser les résultats de la stratégie de community management

Chapitre A. Analyser les performances de son community management

Chapitre B. Identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration

Chapitre C. Suivre les retombées de ses actions et apprécier le ROI via un tableau de bord de suivi

Dernière mise à jour le 2 février 2026



Experts reconnus

Nos formateurs sont des spécialistes reconnus de leur discipline



Plateforme en ligne

Un espace d'apprentissage en ligne simple d'utilisation et élégant



Avec vous de A à Z

Nos équipes vous accompagnent du financement à votre attestation



Vidéos

Des vidéos courtes et ciblées pour faciliter la compréhension et la mémorisation



Documents annexes

Des résumés, exercices et synthèses téléchargeables à la fin de chaque chapitre



Tests

Des tests pour vous aider à identifier vos axes de progression



Où et quand vous voulez

Accessible 24h/24 & 7j/7 sur ordinateur, tablette et smartphone.



Accessible à vie

Votre formation validée est accessible à vie.



Vous avez une question

Notre équipe de support est là pour vous aider tout au long de votre parcours

walter learning

Walter Learning conçoit, produit et diffuse des formations en ligne à destination des professionnels.

Nous co-construisons des formations haut-de-gamme avec des spécialistes reconnus. Elles sont conçues par nos ingénieurs pédagogiques, captées par nos réalisateurs, puis

diffusées sur notre plateforme en ligne. Nous les avons pensées pour que nos apprenants puissent les suivre dans toutes les situations.